

PRODEJ VSTUPENEK ZAHÁJEN

Online prodej vstupenek a abonmá 73. koncertní sezony zahájí JFO ve čtvrtek 16. dubna 2026. Vstupenky bude možné opět zakoupit také fyzicky, a to od pondělí 20. dubna v Janáček pointu. Pro stávající abonenty (nevztahuje se na abonmá Kombi) budou místa rezervována do 15. května 2026 (po tomto datu budou nabídnuta k dalšímu prodeji).

Prodej vstupenek a více informací: <https://www.jfo.cz/koncerty/kalendar-koncertu/>

Na 73. sezону se můžete naladit se speciálním playlistem, který najdete na [Spotify](#) či [YouTube](#) kanálu JFO.

FESTIVAL LEOŠE JANÁČKA POPRVÉ V PRODUKCI JFO

Rok 2026 bude významný také pro **Mezinárodní hudební festival Leoše Janáčka**, který se poprvé uskuteční v produkci JFO. Festival nabídne špičkové orchestry a sólisty, komorní koncerty, crossoverové projekty i programy pro rodiny s dětmi. Vedle Ostravy festival zavítá také na Hukvaldy, do Opavy, Frýdku-Místku, Nového Jičína, Příbora a nově i do zrekonstruovaného Hukvaldského dvora. Více informací o festivalu najdete na www.mujuhudebnifestival.cz

VOX JAKO BUDOUCÍ DOMOV JFO

Představení 73. sezony přichází v době, kdy Ostrava už zná i jméno budoucího domova JFO. Nové kulturní centrum ponese název VOX – z latiny hlas. Právě ten má symbolizovat hlas moderního kulturního města.

S novým názvem přichází také nová vizuální identita, jejímž autorem je české grafické studio Gradual. Nová vizuální identita VOX vychází z Janáčkovy teorie sčasování – znění, počítání a sčítání. Přetváří tak hudební princip do současného vizuálního jazyka. Ten zároveň odráží vztah původní budovy Domu kultury města Ostravy a nové přístavby.

Nová vizuální identita, kterou se VOX Ostrava bude prezentovat, vzešla z dvoufázové neanonymní uzavřené soutěže, již budoucí provozovatel stavby uskutečnil ve spolupráci s organizací Czechdesign.

Více informací o nové vizuální identitě VOX najdete na www.voxostrava.cz

Partnery 73. sezony Janáčkovy filharmonie Ostrava jsou Statutární město Ostrava, Moravskoslezský kraj, Ministerstvo kultury, Statutární město Opava, Veolia Energie ČR, a.s, Dopravní podnik Ostrava, a.s., CTP Invest s.r.o., Mercure Ostrava Centre Hotel, Krajská hospodářská komora Moravskoslezského kraje, Dolní oblast Vítkovice, z.s., Ovanet, a.s., Vinařství Mikrosvín Mikulov, a.s., BeWooden Company, s.r.o., Tiskárna Helbich, a.s., Mattbox.cz, s.r.o., Obchodní a společenské centrum Ostrava, s.r.o.

Mediálními partnery jsou Český rozhlas Ostrava, Patriot Magazín, ostravan.cz, Patriot Program, KlasikaPlus.cz, OperaPlus.cz a Polyharmonie.cz.

l l l l janáčkova
l l l l l filharmonie
l l l ostrava

Fotografie a text v editovatelné podobě jsou k dispozici na: <https://www.jfo.cz/73-sezona-presskit/>



Kontakt pro média: Kateřina Buglová, buglova@jfo.cz, tel: +420 601 532 046

Janáčkova filharmonie Ostrava
příspěvková organizace
28. října 124, 702 00
IČ: 00373222
DIČ: CZ00373222

t. +420 597 489 499
e. office@jfo.cz
w. www.jfo.cz

OSTRAVA!!!

Organizace založena 1. 1. 1954 plenárním zasedáním Krajského národního výboru v Ostravě jako Ostravský symfonický orchestr. Organizace je vedena v živnostenském rejstříku Statutárního města Ostrava - Živnostenský úřad pod č. j. K01055.